

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

### **INTERNACIONALIZAÇÃO:**

Aviso: 01/SI/2020

Designação do projeto: INTERNACIONALIZAÇÃO

Código do projeto: 71361

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: CACIO Indústria Mobiliário, S.A.

Data de aprovação: 2020/10/30

Data de início: 2020/09/06

Data de conclusão: 2022/06/08

Custo total elegível: 500.078,18€

FEDER Reembolsável – 225.035,18€



Objetivos e resultados:

É objetivo da CÁCIO a diversificação dos seus produtos de estilo contemporâneo e semi-maciços.

1- A Cácio vai passar a produzir mobiliário para quarto ( camas e camiseiros);

2- A Cácio vai também passar a produzir mesas e cadeiras de estilo contemporâneo e semi-maciças, e personalizáveis;

3- Finalmente vai lançar linhas de inspiração Nórdica, mais clean ao nível do design.

A Visão da empresa passa por ser uma referência em termos de qualidade e design nos mercados externos onde opera, ao nível do mobiliário mais contemporâneo e semi-maciço.

A Cácio pretende diversificar cada vez mais os mercados de exportação.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto, são os seguintes:

Intensidade das exportações no pós-projeto: 99,53%.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Inovação Produtiva

**Designação do Projeto:** Inovação Produtiva

**Aviso:** 01/SI/2016

**No Projeto:** 018427

**Objetivo:** temático: Reforçar a competitividade das PME

**Data Aprovação:** 12/08/2016

**Data início:** 01/04/2016

**Data conclusão:** 31/03/2018

**Custo total elegível:** 664.000,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia:**

FEDER — 332.000,00 €



Feira Barcelona



Feira Lyon



Feira Paris

Os objetivos estratégicos passam por uma diversificação do produto e dos mercados externos. A empresa com os investimentos em sofisticados equipamentos industriais realizados em 2013 e 2104, e com novos investimentos em novos equipamentos que prevê realizar ao longo de 2015 e 2016, vai inovar ao nível dos produtos a apresentar aos seus clientes.

A sua produção abrangerá uma gama muito diversificada de produtos, desde mobiliário de cariz Clássico/Rústico em madeira 100% maciços e com acabamentos a verniz, a moveis de inspiração mais contemporânea, semi-maciços, com acabamentos a verniz e a lacados de alto brilho.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto, são os seguintes:

a) Intensidade das exportações: 99,49%.

## Internacionalização

**Designação do Projeto:** Internacionalização

**Aviso:** 06/SI/2015

**No Projeto:** 001179

**Objetivo:** temático: Reforçar a competitividade das PME

**Data Aprovação:** 08/06/2015

**Data início:** 01/05/2015

**Data conclusão:** 17/05/2017

**Custo total elegível:** 707.198,44 €

**Apoio financeiro da União Europeia:**

FEDER — 318.239,30 €